

รายงานผลแบบประเมินความพึงพอใจ

กิจกรรม สมุดโน้ตรักษ์โลก

เดือน มีนาคม 2569

โดย ฝ่ายบริการและฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลจากแบบประเมิน จำนวน 51 ฉบับ สรุปผลได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน รวม 51 คน ประกอบด้วย

ประเภท	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี	43	84
ระดับบัณฑิตศึกษา	1	2
บุคลากร มก.	4	8
ประชาชนทั่วไป	3	6
รวมทั้งรวม	51	100

กลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรี เป็นกลุ่มที่ตอบแบบประเมินมากที่สุด โดยมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 43 คน (คิดเป็นร้อยละ 84) รองลงมา คือ กลุ่มบุคลากร มก. มีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 8) กลุ่มประชาชนทั่วไป จำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 6) และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 2)

เกณฑ์การพิจารณาระดับความพึงพอใจ

เกณฑ์นี้ใช้หลักการ Interval Difference ของ John W. Best และ James V. Kahn ในการหาช่วงห่าง (Width) ของแต่ละชั้น

$$\text{ช่วงห่าง} = (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}) / \text{จำนวนระดับ}$$

$$(4 - 1) / 4 = 0.75$$

เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 3.26 - 4.00	หมายความว่า ผู้ตอบแบบประเมินชอบมาก มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.25	หมายความว่า ผู้ตอบแบบประเมินชอบ มีความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 1.76 - 2.50	หมายความว่า ผู้ตอบแบบประเมินเฉยๆ มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.75	หมายความว่า ผู้ตอบแบบประเมินไม่ชอบ มีความพึงพอใจน้อย

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสมุดโน้ตบุ๊กโลก

ตารางค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละของค่าเฉลี่ย

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ความพึงพอใจ			การแปลความหมาย
	\bar{X}	S.D.	\bar{X} %	
สมุดโน้ตบุ๊กโลก	3.78	0.50	94.6	มากที่สุด

ผู้ตอบแบบประเมิน มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 3.78 (คิดเป็นร้อยละ 94.6)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ผู้ตอบแบบประเมินมีความคิดเห็น ดังนี้

รายละเอียด	ความถี่ (ครั้ง)
สมุดน่ารัก	7
ชอบสมุดมาก	3
ทำมาเรื่อยๆ มีบ่อยๆ	2
ดี	2
เป็นประโยชน์มาก	1
กิจกรรมน่าสนใจ	1
ทำสวยมาก	1
พีดีตั้งใจทำกันมาก	1
อยากให้เนื้อกระดาษมีสีขาว คือสีส้มก็ดีแต่อยากได้สีขาว	1
รวมทั้งหมด	19

ผู้ตอบแบบประเมิน เห็นว่ากิจกรรมสมุดโน้ตบุ๊กโลกเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ มีประโยชน์ และอยากให้มีกิจกรรมนี้อีก นอกจากนั้นความคิดเห็นส่วนใหญ่ยังมีความชื่นชมและชอบสมุดโน้ตบุ๊กโลก